

WIR MAGAZIN

Ausgabe 2014



Schöner Norden:
Die touristischen
Reize entdecken

25 Jahre BRE NOR:
Neue Ideen für
das „Original“

Lesum Park:
Schlüsselprojekt
für den Stadtteil

WR Wirtschafts-
und Strukturrat
Bremen-Nord

Gemeinsam für die Region

Mitgliederverzeichnis ab Seite 42



STADTENTWICKLUNG

8

**Stefan Villena-Kirschner und Petra Schoelkopf:
BREMEN-NORD NEU BETRACHTEN**

**Uwe Kluge,
Großmarkt
Bremen:**

**BRE NOR:
MEHR ALS
20.000
BESUCHER
ERWARTET**



WIRTSCHAFT

14

GRUSSWORTE

**Bürgermeister und Präsident
des Senats Jens Böhrnsen:
NORDEN IM
UMSTRUKTURIERUNGS-
PROZESS**

6

**Bürgermeisterin
Karoline Linnert:
WEICHE STANDORT-
FAKTOREN SIND WICHTIG**

7

STADTENTWICKLUNG

**Stefan Villena-Kirschner
und Petra Schoelkopf,
Freie Architekten:
BREMEN-NORD
NEU BETRACHTEN**

8

**Markus Tetens,
WIR-AK Stadtentwicklung:
WAS DER
WIRTSCHAFTSRAT BEWEGT**

9

**Thorsten Nagel, Procon:
ERSTE FERTIGSTELLUNGEN
ANFANG 2015**

10

**Dirk Kühling,
AG Wirtschaft im Rathaus-AK:
WICHTIGE SCHRITTE
FÜR BREMEN-NORD**

11

WIRTSCHAFT

**Lutz Siewek,
Unternehmerforum
Bremen-Nord:
AUS DER REGION
FÜR DIE REGION**

12

**Dr. Andreas Otto,
Handelskammer Bremen:
GEMEINSAM UND
MIT UMSETZUNGSWILLEN**

13

**Uwe Kluge,
Großmarkt Bremen:
ÜBER 20.000
BESUCHER ERWARTET**

14

**Oliver Berger,
Blumenthal Aktiv:
BLUMENTHAL IST
UNSERE LEIDENSCHAFT**

14

**Frank Heinze,
Heinze und Partner:
POSITION BEZIEHEN**

15

KULTUR

**Dr. Marcus Meyer,
Denkort Bunker Valentin:
VOM RÜSTUNGSPROJEKT
ZUM „DENKORT“**

16

**Heike Gronholz,
Leiterin des Gustav
Heinemann-Bürgerhauses:
„UNS WIRD NOCH
WAS PFIFFIGES
EINFALLEN“**

17

**Silvia Claus, Betriebsleiterin
Zigarrenfabrik:
REISE DURCH
ALTE ZEITEN**

18

STANDORT

**Dr. Maike Schaefer, MdBB,
B'90 / Die Grünen:
POTENZIALE NOCH
NICHT AUSGESCHÖPFT**

19

**Reiner Holsten,
MdBB, SPD:
MIT FANTASIE
UND KREATIVITÄT**

19

**Rainer Bensch, MdBB,
Vorsitzender CDU
Bremen-Nord:
PFLEGESCHULE
AM KLINIKUM?**

20

**CDU-Landeschef
Jörg Kastendiek:
RATHAUSRUNDE:
ARBEIT EINSTELLEN**

21

JUGEND
UND SICHERHEIT

**Kinder- und Jugendbeirat
Burglesum:
KOMBINATION
AUS DORF UND STADT**

22

**Uwe Schröter,
Präventionsrat
Bremen-Nord:
GANZ BREMEN-NORD
MACHT PRÄVENTION**

23

**Reiner Kammeyer,
AG Sicherheit, Bildung
im Rathaus-AK;
ERHEBLICHER RÜCKGANG
DER KRIMINALITÄT**

24



JUGEND UND SICHERHEIT

22

**Kinder- und Jugendbeirat Burglesum:
KOMBINATION AUS DORF UND STADT**



KULTUR

17

**Heike Gronholz,
Gustav-
Heinemann-
Bürgerhaus:
„UNS WIRD
NOCH WAS
PFIFFIGES
EINFALLEN“**

BERUF UND AUSBILDUNG

**SPD-Landeschef
Dieter Reinken:**
WIR LASSEN
KEINEN ZURÜCK 25

**Ulrich Ipach,
Arbeit und Lernzentrum:**
AUSLIEFERUNGSFAHRER
STARTEN DURCH 26

**Ute Pahlow,
WIR-AK Beruf und Schule:**
WIRTSCHAFT UND
SCHULE BRAUCHEN SICH 27

Jacobs University:
LOKAL VERANKERT –
GLOBAL VERNETZT 28

TOURISMUS

**Peter Siemering,
Bremer Touristikzentrale:**
TRADITION
UND TRENDWENDE 28

Dr. Klaus Sondergeld, WFB:
Distanz zum Norden
wird zum Anreiz 29

VegeSack Marketing:
Das kann sich
sehen lassen! 30

SPORT

Kreissportbund Bremen-Nord:
Anspruch geht
über Sport hinaus 31

**Wilhelm H. Brand,
LG Bremen-Nord:**
Stiftung soll
Leichtathletik sichern 32

STADTTEILE UND REGIONEN

**Peter Nowack,
Ortsamtsleiter Blumenthal:**
Vorwärts
in bessere Zeiten 33

**Florian Boehlke,
Ortsamtsleiter Burglesum:**
Herausforderungen
von morgen 34

**Heiko Dornstedt,
Ortsamtsleiter Vegesack:**
In Vegesack tut
sich eine ganze Menge 35

**Regina Neuke,
Bürgermeisterin Lemwerder:**
Grenzen und
Gemeinsamkeiten 36

**Harald Stehnen,
Bürgermeister Schwane-
wede:**
Sache steht
im Vordergrund 37

RESSOURCEN

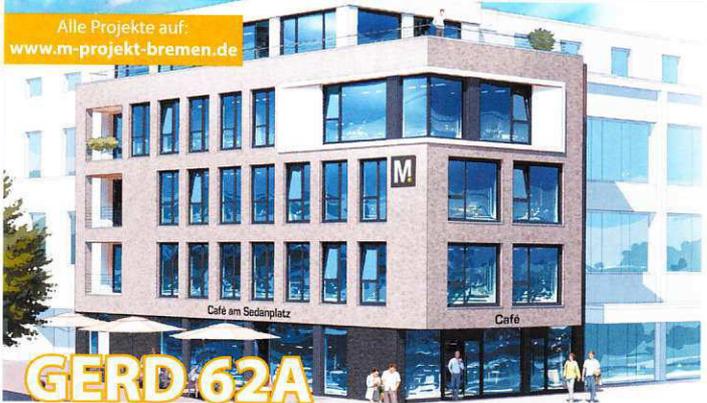
wesernetz:
Vorhang auf
für Wesernetz 38

**Uwe Beckmeyer, SPD,
Parlamentarischer
Staatssekretär:**
Energie-
wende vor Ort
umsetzen 39

energiekonsens:
Klima schützen –
Zukunft sichern 40

**Heinrich Schnaue,
Haus und Grund Bremen:**
Trend heisst:
Zurück ins Zentrum 40

Alle Projekte auf:
www.m-projekt-bremen.de



GERD 62A
Geschäftshaus im Herzen von Vegesack



Stadtvilla B96
Eigentumswohnungen in SCHÖNEBECK

**Energie-Checks
vor Ort**
Beleuchtung
Heizung
Strom

plietsch!

Energie sparen
Kosten senken
Klima schützen

**Einfach und schnell handeln:
Checks von energiekonsens!**

Sie möchten die Energieeffizienz in Ihrem Betrieb erhöhen? Egal ob Beleuchtung, Heizung oder Strom – die Energie-Checks helfen Ihnen dabei. energiekonsens berät kleine und mittlere Unternehmen vor Ort. Es lohnt sich: Sie erhalten 60% Förderung.



T: 0421/37 66 71-2
plietsch@energiekonsens.de
www.energiekonsens.de/plietsch



**VegeSack
Marketing:
DAS KANN
SICH
SEHEN
LASSEN!**

TOURISMUS 30

Bremen-Nord neu betrachten

Lebensgefühl entstehen lassen, verloren gegangene Identität zurückgeben



„Die Bremische Schweiz, seit bald 100 Jahren ein beliebtes Ziel der Ausflügler, verdient besondere Beachtung hinsichtlich der Abwechslung, welche die Gegend ihren Besuchern zu gewähren vermag.“

So preist der Fremdenverkehrsverein Vegesack im Jahr 1906 die Vorzüge der Bremischen Schweiz an. In seinem „Wegweiser zur sommerlichen Erholung“ heißt es auch: „Unser Ländchen bietet in den Uferlandschaften der Lesum und der Weser die Fülle feiner Reize dar“.

Ein Jahrhundert später ist dieser Landschaftsraum dicht besiedelt. Der Strukturwandel hat städtebauliche, industriekulturelle und soziale Spuren hinterlassen. Bremen-Nord steht vor der Herausforderung, sich für die Zu-

kunft neu aufzustellen.

Einen Schlüssel zur Entwicklung der Region bietet die Neubetrachtung von Bremen-Nord aus dem Blickwinkel seiner landschaftlichen und gartenkulturellen Potenziale. Die herausragenden landschaftlichen Reize und die kulturhistorische Prägung gehören nach wie vor zu den Stärken des Bremer Nordens. Er verfügt über einzigartige Freiraumqualitäten sowohl für die vielfältigen Formen des Tourismus, als auch für Wohnen, Freizeit, Erholung, Natur und den Wassersport – alles günstige Faktoren auch für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort.

Diese Stärken, konzentriert an Weser und Lesum, sind jedoch viel zu wenig im eigenen Selbstverständnis verankert. Eine ebenso vielfältige wie natur- und erlebnisreiche Flusslandschaft mit wunderbaren historischen Parks,

zahllosen Wassersportvereinen, einem prosperierenden Schiffs- und Bootsbau, vielfältigen kulturellen und gastronomischen Angeboten sowie Aussichtsplätzen, Grünanlagen und Spazier- und Radwegen am Wasser bietet ein Fundament für die Entwicklung und Profilierung der Region.

Erst aus einer übergeordneten Betrachtung dieser Freiraumpotenziale lässt sich das große Ganze erkennen und eine inhaltliche Klammer, zum Beispiel für ein Standort- und Tourismusmarketing, aus dem Dreiklang „Wassergarten-Stadt“ ableiten. Sie kann eine Grundlage für die weitere Entwicklung und Vermarktung der Region bilden.

Es gilt an eigene historische Wurzeln anzuknüpfen und diese über eine Erzählung von Geschichte und Zukunft erfahrbar zu machen. Das grüne Rückgrat von Blumenthal, Vegesack und

Burglesum ist an ausgewählten Punkten investiv zu entwickeln. Die Orte sind durch Veranstaltungen mit Leben zu erfüllen, Menschen in unterschiedlichen Lebenslagen sind bei der Entwicklung mit einzubeziehen und über zeitgemäße Medien zu informieren. So lässt sich eine starke regionale Identifikation herbeiführen.

Die neue Betrachtungsweise und eine mit allen relevanten Akteuren abgestimmte Umsetzung können in Bremen-Nord ein neues Lebensgefühl entstehen lassen, verloren gegangene Identität zurückgeben, das Image verbessern und den Standort für Wohnen, Arbeiten sowie für Erholung und Tourismus anziehender gestalten.

*Stefan Villena-Kirschner
und Petra Schoelkopf,
Freie Landschaftsarchitekten*

Nehlsen
saubere Leistung

ENTSORGUNG IST PROFISACHE!

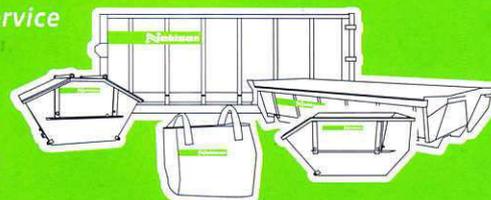
> Für Garten, Haus, Hof oder Bauprojekte: Jetzt Container von Nehlsen bestellen.

Wir unterstützen Sie bei allen Abfällen und Anlässen mit flexiblem Service und günstigen Mietpreisen.

Rufen Sie an, wir beraten Sie gerne:

0421 6266-5333

Gleich bestellen oder Anfrage starten unter:
www.nehlsen.com



Nehlsen GmbH & Co. KG | Niederlassung Karl Nehlsen | Betriebsstätte Bremen | Hüttenstraße 5 | 28237 Bremen
Tel.: 0421 6266-5000 | Fax: 0421 6266-5379 | info.karlnehlsen@nehlsen.com